

XM(エックスエム)アフィリエイト キャンペーン機能

XM パートナープログラム

XM(エックスエム)アフィリエイトキャンペーン機能について、ご案内致します。

キャンペーン機能とは？

簡単に申しますと、この機能を利用する事で、アフィリエイトリンクごとに個別に集計する事が出来ます。

要するに、それぞれ違ったアフィリエイトリンクを作成する事で、サイトごとに何回クリックされたのか、いくつの口座が登録されたのか、またいくらの報酬が発生したのか、それぞれ個別に確認する事が出来るので、とても便利な機能となります。

例えば、宣伝用サイトを複数お持ちの方は、それぞれ違ったアフィリエイトリンクを作成する事で、どのサイトが効果的なサイトなのかを集計する事が出来るので、強いサイトを徹底的に攻めたり、また弱いサイトを調整したりと戦略的にも一つの目安にもなりますね。

また、ひとつのサイトで宣伝を行っている方であれば、それぞれ違ったアフィリエイトリンクを作成する事で、サイドバーやフッターなど、どの位置からのクリック数が高いのか集計する事も出来るので、バナー広告のサイズを代えてみたり、ボーナスキャンペーンなどの内容を代えてみたりで、クリック数を伸ばす為の目安にもなりますね。

本当にこだわるアフィリエイトさんの中には、基本的な HP サイトのデザインからサイドバーからフッターの配置、バナー広告の内容からサイズまで、また訪問者数からクリック数、契約数と細かな分析までも行います。

この緻密なこだわりや分析力こそが、今後の SEO 対策にも繋がり業績にも大きく響いてくるものだと感じています。

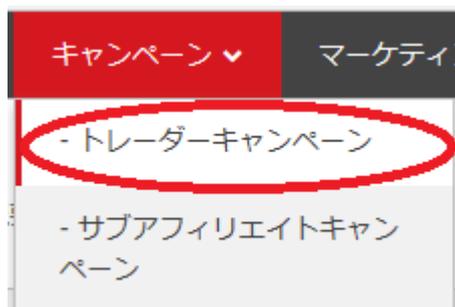
キャンペーン機能の設定方法

それでは、このキャンペーン機能の設定方法について、御案内していきます。



まず、XM(エックスエム)パートナープログラムへログインして頂き、メニュー一覧に表示されている「**キャンペーン**」をクリックしていきます。

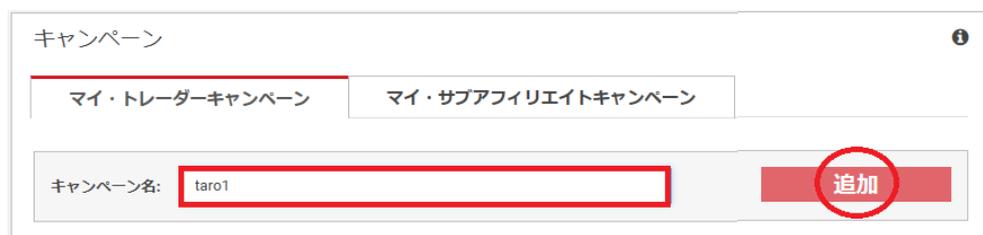
↓ ↓



「キャンペーン」をクリックすると、更に項目が表示されますので「**トレーダーキャンペーン**」をクリックしていきます。

※アフィリエイト募集の宣伝サイトにてご利用の際は、「サブアフィリエイトキャンペーン」をクリックします。

↓ ↓



すると、キャンペーン専用ページが表示されますので、キャンペーン名欄に、あなたのお好きな名前を入力した上で「**追加**」をクリックして、手続きが完了致します。

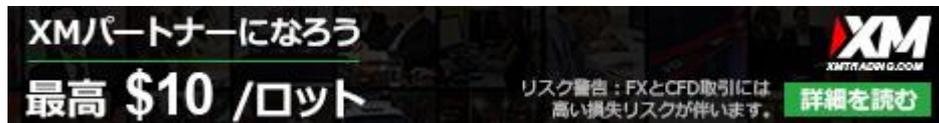
※キャンペーン名は、日本語でもローマ字でも、大文字でも半角文字でもご利用頂けます。

例)サイトを複数お持ちの方は TARO1,TARO2,TARO3 など、各アフィリエイトリンクをご利用していく上で、判り易い文字が一番の理想です。

あとは、追加したキャンペーンを選択した上で、アフィリエイトリンクを取得していただけます。

是非、キャンペーン機能を有効活用ください。

XM パートナープログラム(アフィリエイト)新規ご登録はコチラ▼



XMパートナーになろう
最高 \$10 /ロット

リスク警告：FXとCFD取引には
高い損失リスクが伴います。 [詳細を読む](#)

XM
XMTRADING.COM